

UN MAGAZINE POUR LES AFGHANES, FAIT PAR LES AFGHANES

DEPUIS SIX ANS, ROZ EST LE SEUL MAGAZINE FÉMININ
QUI PARAÎT RÉGULIÈREMENT EN AFGHANISTAN.

JUSQU'À QUAND ?



© Louise Oigny

POUR QUE ROZ CONTINUE D'EXISTER,
ELLE ET LA FONDATION D'ENTREPRISE ELLE
LANCENT UN GRAND JEU-CONCOURS SOLIDAIRE.

Des centaines de cadeaux offerts par des grandes marques*
sont à gagner par simple envoi de SMS.

La totalité des bénéfices de cette opération sera reversée à l'association Afghanistan libre
qui édite le journal ROZ. Pour découvrir l'ensemble des lots de nos partenaires,
rendez-vous sur le site elle.fr

* Absinthe (restaurant), Azzaro, Barbara Bui, Biotherm, Chanel, Christian Lacroix, Club Med, Dévastée, Diptyque, ELLE, EMI, Fragonard, Guerlain, Helena Rubinstein, Hélène Darroze (restaurant), Isabel Marant, Jean Paul Gaultier, Jérôme Dreyfuss, Kieh'l's, La Redoute, L'Occitane, Lucia Iraci, musée du quai Branly, Nespresso, Nivea, Nokia, Nouvelle Star, Repetto, Swarovski, Vanessa Bruno.

QU'EST-CE QUE « ROZ » ?

Magazine féminin publié à Kaboul, « Roz » parle chaque mois de santé, beauté, mode, cuisine, éducation, droits des femmes, religion, politique... C'est un lien unique entre les femmes et une fenêtre ouverte sur le monde extérieur.

Mars 2002 : La naissance de « Roz »

Trois mois après la chute du régime taliban, ELLE décide d'aider un groupe de femmes journalistes dans cette partie du monde dévastée. **Une équipe (deux journalistes et une maquettiste) part alors à Kaboul avec Chekeba Hachemi, la présidente de l'ONG Afghanistan libre.** Trois semaines plus tard, grâce au soutien du groupe HFM et malgré des conditions matérielles très difficiles, ROZ voit le jour dans la passion, l'enthousiasme et la solidarité.

Juin 2008 : L'existence de « Roz » est menacée

Après le formidable essor de la presse afghane et parce que, dans ce pays, aucun média n'est autonome financièrement, le magazine, comme la majorité des titres, risque de disparaître.

Dans un contexte général très dégradé (insécurité croissante, économie en panne, pauvreté de la population, explosion de la culture du pavot, progression des talibans, etc.), l'association Afghanistan libre se bat chaque mois pour boucler son budget et sortir le magazine.

Sans aide financière, l'association devra bientôt renoncer.

Pourtant, ROZ c'est :

- ✓ 20 personnes employées dont 13 femmes salariées
- ✓ 6 200 exemplaires distribués dans plus de 20 provinces (soit une augmentation de 600 % en six ans !)
- ✓ 60 000 lectrices grâce à sa diffusion dans les écoles, universités, ministères, associations de village, etc. (un véritable record dans un pays où neuf femmes sur dix ne savent pas lire).

En plus :

- ✓ De nombreuses journalistes formées par ROZ occupent aujourd'hui des postes importants (au Parlement comme député, à l'ONU, à la télé, etc.)
- ✓ Deux grands thèmes jamais abordés devraient l'être dans les mois à venir : le trafic d'enfants pour les ventes d'organes et les femmes en prison (pour la plupart des victimes de viol).

GRAND JEU-CONCOURS SOLIDAIRE

AIDEZ-NOUS À SAUVER **ROZ**
EN PARTICIPANT À NOTRE GRAND JEU-CONCOURS

COMMENT JOUER :

1. GAGNEZ L'ENSEMBLE DES LOTS OFFERTS PAR NOS PARTENAIRES EN ENVOYANT «**ROZ**» PAR SMS AU **72345**
2. GAGNEZ LE LOT DE VOTRE CHOIX EN TAPANT LE CODE CORRESPONDANT PUIS EN L'ENVOYANT PAR SMS AU **72345**

Pour voir l'intégralité des lots, rendez-vous sur elle.fr

CONTACTS PRESSE :

Fondation d'entreprise ELLE : Karine Guldemann : 01 41 34 65 72 – kguldemann@hfp.fr
Direction de la communication de ELLE : Mirella Testori : 01 41 34 61 96 – mtestori@hfp.fr

**NOK****SWA****BIO**
BIO**MQB****HD****BB****VB**

vanessabruno

**ELLE****JPG****DIP****POUR PARTICIPER, ENVOYEZ LE CODE DU LOT DE VOTRE CHOIX AU 72345***

(EXEMPLE : POUR GAGNER LE SAC JEAN PAUL GAULTIER, ENVOYEZ JPG AU 72345*).

VOUS SAUREZ TOUT DE SUITE SI VOUS AVEZ GAGNÉ.

ET POUR GAGNER L'INTÉGRALITÉ DES LOTS, ENVOYEZ ROZ AU 72345*

UN TIRAGE AU SORT DÉSIGNERA L'HEUREUX GAGNANT QUI REPARTIRA AVEC UN EXEMPLAIRE DE CHAQUE CADEAU !

ACCESSOIRES MODE

✓ Sac en cuir Le Privé JEAN PAUL GAULTIER. Valeur unitaire indicative : 1 100 € TTC. Code SMS : **JPG**

✓ 29 pendentifs Cherry Blossom SWAROVSKI. Valeur unitaire indicative : 119 € TTC.

Code SMS : **SWA**

✓ 3 broches et 3 porte-clés CHRISTIAN LACROIX. Valeur unitaire indicative entre 150 € et 490 € TTC. Code SMS : **CL**

✓ 4 sacs Louis en cuir choco JÉRÔME DREYFUSS. Valeur unitaire indicative : 250 € TTC.

Code SMS : **JD**

✓ Sac Purdey BARBARA BUI. Valeur unitaire indicative : 475 € TTC. Code SMS : **BB**

✓ 5 sacs LA REDOUTE. Valeur unitaire indicative : entre 50 € et 160 € TTC. Code SMS : **LR**

✓ 14 cabas paillettes VANESSA BRUNO. Valeur unitaire indicative : 200 € TTC. Code SMS : **VB**

✓ Robe ISABEL MARANT. Valeur unitaire indicative : 420 € TTC. Code SMS : **IM**

✓ 3 T-shirts DÉVASTÉE. Valeur unitaire indicative : 75 € TTC. Code SMS : **DEV**

✓ 4 bons d'achat d'une valeur de 100 € dans une des boutiques REPETTO. Code SMS : **REP**

✓ Peigne bijou AZZARO. Valeur unitaire indicative : 390 € TTC. Code SMS : **AZZ**

LOISIRS

✓ Séjour de rêve au CLUB MED pour 2 personnes à Marrakech*. Valeur unitaire indicative : 3 500 € TTC. Code SMS : **CM**

✓ 5 lots des albums de CALI, RAPHAËL et CAMILLE. Valeur unitaire indicative : 49,97 € TTC. Code SMS : **CRC**

✓ Dîner pour 2 personnes au restaurant L'ABSINTHE. Valeur unitaire indicative : 200 € TTC.

Code SMS : **ABS**

✓ Abonnement annuel au MUSÉE DU QUAI BRANLY. Valeur unitaire indicative : 45 € TTC.

Code SMS : **MQB**

✓ 5 vélos GITANE POUR ELLE. Valeur unitaire indicative : 349 € TTC. Code SMS : **ELLE**

✓ Déjeuner gastronomique pour 2 personnes chez HÉLÈNE DARROZE. Valeur unitaire indicative : 240 € TTC.

Code SMS : **HD**

✓ 2 places pour la finale de la NOUVELLE STAR.

Code SMS : **NOU****BEAUTÉ-PARFUM**

✓ 23 coffrets beauté NIVEA. Valeur unitaire indicative : 53 € TTC. Code SMS : **NIV**

✓ Ligne complète de produits CHANCE DE CHANEL. Valeur unitaire indicative : 585,50 € TTC.

Code SMS : **CHA**

✓ Brushing dans le prestigieux salon de LUCIA IRACI.

Valeur unitaire indicative : 62 € TTC. Code SMS : **LI**

✓ Collection des trois nouvelles Eaux de Cologne DIPTYQUE.

Valeur unitaire indicative : 90 € TTC. Code SMS : **DIP**

✓ 19 trousse de voyage avec produits de beauté KIEHL'S.

Valeur unitaire indicative : 39 € TTC. Code SMS : **KIE**

✓ 99 produits Eau Pure BIODERM. Valeur unitaire indicative : 69,50 € TTC. Code SMS : **BIO**

✓ 34 produits de beauté HELENA RUBINSTEIN. Valeur unitaire indi-

cative : 69,80 € TTC.

Code SMS : **HR**

✓ Coffret Aqua Allegoria GUERLAIN. Valeur unitaire indicative : 60,50 € TTC.

Code SMS : **GUE**

✓ 9 coffrets Fleur de cerisier L'OCCITANE. Valeur unitaire indicative : 66 € TTC.

Code SMS : **OCC**

✓ 39 coffrets beauté offerts par la FONDATION L'ORÉAL.

Valeur unitaire indicative : 133,20 € TTC. Code SMS : **FO**

DÉCO-OBJETS DESIGN

✓ Machine à café NESPRESSO. Valeur unitaire indicative :

179,50 € TTC. Code SMS : **NES**

✓ 2 téléphones NOKIA 7900 Crystal Prism. Valeur unitaire indicative : 549 € TTC.

Code SMS : **NOK**

✓ Nappe FRAGONARD avec ses serviettes. Valeur unitaire indicative : 45 € TTC. Code SMS : **FRA**

* Prix à titre indicatif. 7 nuits au village La Palmeraie avec transport inclus, à consommer avant le 23 décembre 2008, hors périodes scolaires et selon les disponibilités aériennes et hôtelières.

TOUTES LES PHOTOS DE TOUS LES LOTS SUR **elle.fr**

ELLE soutient le journal ROZ depuis sa création en 2002. Tous les bénéfices de cette opération seront reversés à l'association Afghanistan libre qui édite le journal ROZ.

ROZ EST ÉDITÉ PAR AFGHANISTAN LIBRE

Cette association franco-aghane, créée en 1996 par Chekeba Hachemi, agit avec, pour et par les femmes à travers tout l'Afghanistan. Ses objectifs :

- ✓ **Informer** : le magazine ROZ, tiré à 6200 exemplaires, est distribué dans 20 provinces.
- ✓ **Éduquer** : construction et réhabilitation d'écoles et de lycées.
- ✓ **Former** : formation professionnelle (cours de bureautique et d'anglais), développement d'activités génératrices de revenus et création de crèches pour laisser du temps libre aux femmes qui veulent apprendre un métier.
- ✓ **Prévenir et soigner** : éducation à la santé dans les écoles, visites à domicile dans les zones rurales et prise en charge des soins de santé primaires des femmes et des enfants.

Dans le respect de la culture, des valeurs et de l'environnement des Afghans, les actions d'Afghanistan libre s'appuient sur une vision réaliste du développement. Tous les projets, issus de l'expression des besoins locaux, mobilisent les compétences afghanes et sont validés et appuyés par les institutions politiques et religieuses en place.

Association Afghanistan libre

Maison de la Mixité

70, rue des Rigoles

75020 PARIS

Tél: +33 (0)1.75.43.81.70 et +33 (0)6.32.98.76.30

www.afghanistan-libre.org